

17 mai 2016

Airborne Reality l'application numérique du Airborne Museum



Depuis fin avril, l'Airborne Museum de Sainte-Mère-Eglise propose à ses visiteurs de télécharger gratuitement son application numérique « Airborne Reality ». Cette dernière leur permettra de bénéficier d'une visite guidée personnalisée et d'accéder à des technologies innovantes comme la réalité augmentée et la 3D.

Après l'ouverture du troisième bâtiment « Opération Neptune » construit autour d'une muséographie hyperréaliste et immersive, l'Airborne Museum continue d'offrir à ses visiteurs des innovations : l'opportunité de créer une visite guidée personnalisée selon le niveau d'information souhaité, son temps disponible ainsi que ses centres d'intérêts.

Cette application numérique donne également la possibilité aux visiteurs d'être les témoins du Débarquement de 1944. Devant leurs yeux, grâce à la technologie de la réalité augmentée, les utilisateurs de Smartphones ou tablettes assisteront à l'arrivée des premiers parachutistes américains en face du clocher de Sainte-Mère-Eglise.

Grâce à cette technologie innovante, les jeunes générations visualiseront l'Histoire et pourront plus facilement appréhender des événements souvent abstraits pour eux.

Avec l'aide de la modélisation 3D, un parachute se déploie à l'écran dévoilant toute son envergure et permettant au visiteur de comprendre son fonctionnement ou encore un casque de parachutiste s'examine sous toutes ses « coutures » grâce à la vue rotative à 360°.

Airborne Reality, comment ça marche ?

Il est recommandé de télécharger l'application, avant sa visite au musée, depuis le QR code présent sur le dépliant 2016 du musée, le site internet ou depuis Google Play et l'App Store. La majorité du contenu d'Airborne Reality ne sera accessible qu'au sein du musée. Cependant l'utilisateur pourra accéder au mode d'emploi, aux choix de personnalisation ainsi qu'à une réalité augmentée visible avec le dépliant.

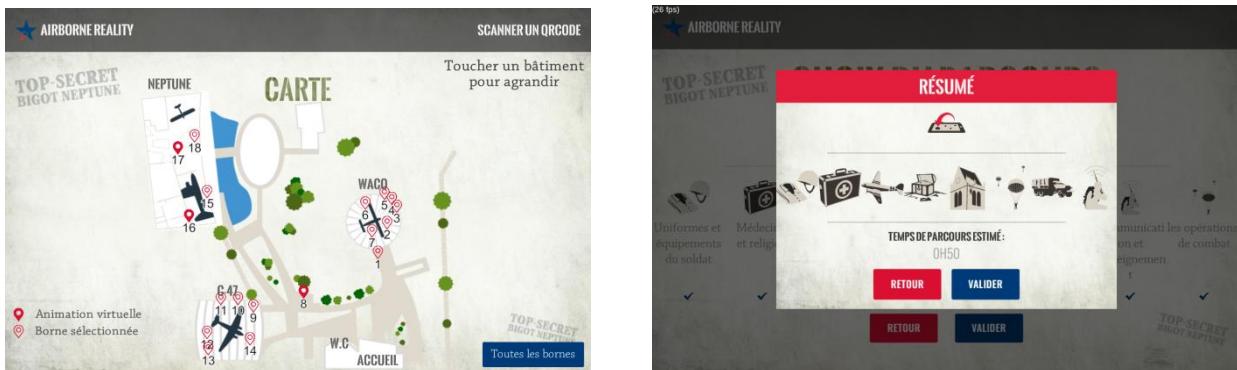
Dans l'enceinte du musée, le visiteur pourra, aussi, télécharger l'application depuis une borne « WIFI gratuit » située dans le bâtiment WACO. Airborne Reality se télécharge très rapidement sur les tablettes et Smartphones.



A la fin du téléchargement, la personnalisation de la visite commence :

- Choix de la langue : français, anglais puis néerlandais dans les mois à venir
- Choix de l'itinéraire : **parcours rapide** (informations succinctes) ou **parcours complet** (informations détaillées)
- Définition des **centres d'intérêt** parmi un large choix de thématiques : uniformes et

équipements du soldat, médecine et religion, Air Force et transport aérien, personnages célèbres et prises de guerre, véhicules, occupation et résistance, communication et renseignement, opérations de combat.



Suite à ces choix, un temps de parcours est estimé : le visiteur a la possibilité de modifier ses choix ou de commencer sa visite.

Quelles que soient les options choisies par le visiteur, ce dernier sera incité à découvrir des **pièces qu'il ne faut surtout pas manquer**. De même, les **faits historiques essentiels** seront mis en lumière afin de bien comprendre le déroulement du Débarquement dans le secteur.



Airborne Reality en chiffres

- 15 points d'intérêt répartis pour la majorité dans les deux premiers bâtiments afin de moderniser en priorité ces deux espaces.
- 2 réalisés augmentées, l'une dans l'enceinte du musée, face au clocher de Sainte-Mère-Eglise et la seconde pourra être déclenchée simplement à l'aide du dépliant du musée.
- 2 modélisations 3D : un parachute américain et un casque de parachutiste.

Un budget de 106 000€ a été alloué pour concrétiser ce projet. Airborne Reality a pour but d'être enrichi au fil des années. En partenariat avec la société Datexim, créatrice de l'application, d'autres points d'intérêt, des réalisés augmentées mais également des modélisations 3D seront ajoutés à l'application dans les années à venir.

Dans le cadre du Contrat de Destination Tourisme de Mémoire en Normandie, le projet Airborne reality a été lauréat de l'appel à projet « Services numériques et Tourisme de mémoire » et a ainsi bénéficié d'un financement de la Région et de l'Etat de 30 000€.



A propos du Airborne Museum :

A quelques kilomètres d'Utah Beach et des plages du Débarquement, L'Airborne Museum est situé au cœur de Sainte-Mère-Eglise, face au clocher sur lequel le parachutiste John Steele est resté suspendu.

A travers une muséographie spectaculaire et réaliste, l'Airborne Museum vous fera vivre le Jour-J aux côtés des parachutistes Américains des 82e et 101e Airborne. De la préparation du Débarquement en Angleterre, jusqu'aux combats qui menèrent à la Liberté, vous accompagnerez les troupes aéroportées dans leur chemin vers la Victoire.

Découvrez une exceptionnelle collection d'objets historiques, un authentique planeur et un avion C-47 ayant participé aux opérations du Jour-J.

Un film de 20 minutes retrace avec émotion la vie sous l'occupation allemande puis la libération de Sainte-Mère-Église et du Cotentin.

Nouveau : Dans le tout nouveau bâtiment "Opération Neptune" préparez-vous à **vivre les parachutages du 6 juin 1944** ! Embarquez de nuit dans un avion C-47 en Angleterre, puis

atterrissez sur la place de Sainte-Mère-Eglise au milieu des combats et prenez part aux opérations qui suivirent.

Informations pratiques :

- De mai à Août : 9h-19h
- Avril et septembre : 9h30-18h30
- Octobre à mars : 10h-18h

Fermé en décembre et janvier sauf vacances scolaires

- ADULTE: 8.00 €
- ENFANT (6 à 16 ans): 5.00 €
- Famille (2 adultes et 2 enfants payants minimum) :
 - ADULTE / ADULT : 7.50 €
 - ENFANT / CHILD : 4.00 €

Pour les enfants et adolescents, un guide de visite est disponible gratuitement sur le site de l'Airborne Museum ou à la billetterie du Musée (1€ le livret)

Durée de la visite : entre 1h30 et 2h (visite libre).

Contact Presse :

Clémence Lesage

Chargée de Communication

02 33 41 78 03

Communication@airborne-museum.org

Magali Mallet

Directrice

02 33 41 78 02

direction@airborne-museum.org